



2do. CONGRESO Y PARLAMENTO VIRTUAL DEL FOLKLORE DE AMÉRICA - 2021

COFAM – Consejo del Folklore de América

COFFAR – Consejo del Folklore de Argentina

Equipo de Investigación: “Jacinto Convit”

Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez”

Grupo Cultural “Trébol” Barquisimeto

FACTORES QUE CONTRIBUYEN A LA CONTÍNUA EXTINCIÓN DEL FOLCLORE EN AMERICA

Autor: Julián Arena
arenaorama@gmail.com

RESUMEN

El artículo presenta una organización tipo ensayo crítico donde se examina el concepto de folklore, sus características, su clasificación y las principales fuentes integrantes del Folklore y se reflexione sobre las mejores vías asumidas por cada país de Latinoamérica en la dirección de presentar una barrera infranqueable que detenga su inminente desaparición. También el discurso se vincula a las finanzas mundiales y la geopolítica, que en última instancia determinan su existencia. Para ello se parte como base de la Teoría de Acción Comunicativa de Jürgen Habermas, usando el Modelo de Comunicación Organizacional más reciente. El Método asumido en la elaboración del escrito es el hermenéutico crítico y la técnica de análisis es la interpretativa crítica del discurso. El Objetivo fundamental es Proporcionar una visión reflexiva de las bases teóricas de folklor para su real construcción y adecuación a la cultura latinoamericana. Este artículo forma parte de una serie producida por el Equipo venezolano de Investigación: “Jacinto Convit”. Su publicación estará revisada por cada miembro dejando la huella de un trabajo colectivo, de esta manera la redacción final contendrá sus aportes, observaciones y correcciones. Como investigador el autor expresa su agradecimiento a sus colegas investigadores y a los organizadores del Evento.

Descriptorios: folklore, característica del folklore, cultura, tradiciones, costumbres, crítica.

FACTORS CONTRIBUTING TO THE CONTINUING EXTINCTION OF FOLKLORE IN LATIN AMERICA

ABSTRAC

The article presents a critical essay-type organization where the concept of folklore, its characteristics, its classification and the main integrating sources of Folklore are examined, and it is reflected on the best paths taken by each Latin American country in the direction of presenting an insurmountable barrier that stop their imminent demise. The discourse is also linked to world finance and geopolitics, which ultimately determine its existence. To do this, it is based on Jürgen Habermas's Theory of Communicative Action, using the most recent Organizational Communication Model. The Method assumed in the elaboration of the writing is the critical hermeneutic and the analysis technique is the critical interpretive of the discourse. The fundamental objective is to provide a reflective vision of the theoretical bases of folklore for its real construction and adaptation to Latin American culture. This article is part of a series produced by the Venezuelan Research Team: "Jacinto Convit". Its publication will be reviewed by each member leaving the mark of a collective work, in this way the final writing will contain their contributions, observation and corrections. As researcher, the author expresses his gratitude to his fellow researchers and the organizers of the Event.

Descriptors: Folklore, characteristic of folklore, culture, traditions, customs, criticism.

INTRODUCCIÓN

En este artículo se analizará el contenido de las bases teóricas del folklore desde una perspectiva que no es la acostumbrada a leer en los textos y manuales de folklore, donde es común adoptar la postura del educador neo-colonizado (Bigott, 1975), quien asume, sin ninguna condición, que todo el conocimiento empaquetado se corresponde con una realidad soportada por una historia real, y como todo agente tóxico, reafirma su totalidad. Por esta razón al lector se le advierte que encontrará en su desarrollo una suerte de ensayo crítico, totalmente sesgado hacia el desarrollo de los derechos humanos que conducen al buen vivir de las sociedades actuales avanzadas, empeñadas en proporcionar a la humanidad las mejores experiencias en la convivencia democrática en paz.

El término folklore, hace referencia al conjunto de las creencias, prácticas y costumbres que son tradición de un pueblo o cultura. Su definición suena muy convincente y, en general, la hemos adoptado; pero si nos detenemos un instante y revisamos su contenido de verdad, surgen una serie de preguntas, referidas a continuación: Cuáles creencias y prácticas (en plural) si en la mayoría de los libros se puede observar las imágenes contaminadas por símbolos inequívocos de una religión impuesta por las armas, inculcando de manera subliminal una conexión que no es originaria. Este discurso elaborado por los centro-europeos, quizás tenga plena validez en las culturas de donde proviene, pero en la nuestra, americana, entranña una gran mentira. La mayoría de las

manifestaciones folklóricas están distorsionadas por la presencia de factores religiosos contaminadores que son extraños a la esencia de la manifestación.

Por otra parte, la preservación del folklore en su totalidad no ha sido una prioridad en las políticas públicas de todos los tiempos, considerando que los conocimientos sobre esta materia eran dominados por un sector muy reducido de la población en general y no se legislaba para democratizar el contenido de esta área cultural. Tampoco se consideraba en la academia una carrera para la cual se requería formar profesionales. Por un lapso de tiempo considerable, estaba abandonado a la suerte e intereses particulares, hasta que los interesados se percataron que constituía una posibilidad de segmento explotable para su comercialización. En este momento como por arte de magia cambió su naturaleza de excluida manifestación en las bellas artes a representación de la tradición y expresión de una determinada nación, patrimonio de la humanidad.

De la manera señalada, se comprueba que la motivación para su cambio de estatus, no proviene del patriotismo ni de intereses sagrados de una nación. Si no de la función del capital que ha dominado y domina al mundo: Las finanzas. Todo lo que represente una fuente de acumulación de capital tiene esta misma historia, su importancia crece con el potencial de riqueza que pueda generar. Según los actuales analistas macroeconómicos los principales bancos centrales del mundo están quebrados, primero hablaron de rendimiento cero y ahora comentan sobre intereses negativos. Ninguna empresa resiste en el tiempo semejante situación, pero los bancos sí. Se distribuye dinero inorgánico, se inunda el mercado con papel sin respaldo de oro, el dólar. Otra situación digna de mencionar se puede documentar en la segunda guerra mundial, mientras la humanidad se destruía, los inversores dueños de las empresas constructoras de armas vacacionaban en lugares neutrales, distantes y exclusivos.

Se puede observar, finalmente, la naturaleza del discurso del folklore que hemos utilizado hasta ahora, palabras escritas de sonoridad exquisita y aparente solidez externa, que hemos aceptado e internalizado sin chistar pero de un vacío extremo. Es muy probable que hayamos defendido encarecidamente este discurso y comprometido hasta nuestros ideales, sin tener la ligera sospecha que en su esencia no encontraremos otra cosa que una falacia, hemos sido estafados de la manera más inocente, el engaño nos deja perplejos. Lo más interesante es que no todo está perdido, todavía estamos a tiempo de rectificar, nos espera un amplio y radiante horizonte, sólo tenemos que iniciar

el camino y acompañarnos con la seguridad que hay luz a la salida del túnel: estamos asistidos por la razón.

Dícese del Folklore

De las características del folklore se pueden mencionar: Es anónimo, tradicional, empírico, colectivo, dinámico, funcional, popular, regional, nacional, universal. A continuación se comenta una mirada diferente a la que intenta vincular a nuestras culturas latinoamericanas, la manera como se interpreta en Centro-Europa. Esta revisión intenta proporcionar un conjunto de ideas con la finalidad de contribuir en la construcción de unas bases teóricas más parecidas a las culturas presentes en Latinoamérica. La técnica usada en el análisis es la crítica, dejando abierta al lector todas las posibilidades de reflexión que conduzcan a una nueva construcción novedosa y actualizada.

En la práctica estos conceptos no mantienen el significado y el origen de la interpretación del momento en el cual fueron articulados. En la actual sociedad, por la presencia de los medios de información y la tecnología informática, no es posible mantener petrificadas estas definiciones, la polución generada por los diversos medios, evita mantener aislados a los seres humanos de su presencia. Para ser anónimos sólo se requiere desconocer su autor, el entrenamiento social proporcionado por la información dirigida mantiene en los humanos una memoria volátil de muy corta duración. La reelección de <politiqueros> y <sindicaleros> es un buen ejemplo. También la sociedad de consumo contribuye a estos apegos. Por lo tanto es fácil introducir cualquier artefacto canción, chiste o refrán en la actividad cotidiana del folklore.

Me pregunto si la tradición tiene un límite, si hace referencia a su génesis. Porque he leído que comienza a partir del encuentro con Colón. Esta tradición ignora nuestra historia precolombina. En otros términos es una tradición donde la importancia la tiene la cultura del conquistador, pareciera que su olor no es agradable. Por otro lado es costumbre en algunas personas a las cuales se les construyen una imagen denominada corporativa, toda una trayectoria de vicisitudes e historietas para conformar los elementos que articulan la biografía del personaje en cuestión. De esta manera se construye una tradición certificada que al pasar el tiempo se convierte en creíble y en histórica, en apariencia: imaginario.

Empírico, es otra característica, indica que su origen es la práctica, no tiene ningún estudio formal, sobrevino de una suerte hereditaria, o la habilidad adquirida por simple inspección; con lo cual se le atribuye una posición inferior a los saberes provenientes de las bellas artes, sin pedigrí. Desde el punto de vista de la ciencia es un saber popular, no posee contenido científico, por lo tanto no es considerado un conocimiento importante para ser difundido y compartido, ni tiene importancia en la formación de un profesional, parece un mal ejemplo. En la publicidad no contribuye como valor agregado en la explotación de determinado nicho comercial, cuando lo que se toma en cuenta es el prestigio y lo que aparentemente conduce al ascenso social.

El aspecto colectivo parece un eufemismo, un decir, porque colectivo no significa una agrupación de personas, no se trata de estar juntos al no tener otra cosa que hacer o porque estamos obligados. El término colectivo hace referencia a una construcción, donde todos los que participan en la elaboración del producto lo hacen de manera consciente, no es simplemente ayudar. Si se ayuda es porque se comparte una creencia, por que media entre los participantes una emoción, porque después de la actividad se siente la satisfacción de haber participado, porque representa la oportunidad de utilizar y desarrollar unas habilidades y destrezas pertenecientes al repertorio alojado en el recuerdo, porque en alguna conversación se mencionó que algún familiar se destacaba en la acción de llevarla a cabo. Representa la memoria colectiva.

Lo dinámico no es un proceso exclusivo del folklore, lo dinámico siempre ha existido en la naturaleza, en las cultura más antigua se representa por el símbolo del ying y el yang. En el ser humano representa la madurez. El señalamiento en las características sólo significa la previsión de que cambie con la moda y siga llamándose folklore pero no se estudia la esencia de ese cambio. El porqué de la dinámica social queda soslayado, no interesa al imponerse la moda, lo novedoso. A nivel de espectáculo lo que priva es lo novedoso, el impacto visual, el vestuario. En el área musical se manifiesta con la incorporación de instrumentos foráneos cuya distorsión a lo largo del tiempo cambia el timbre o sonoridad de la manifestación, su uso es nefasto.

Al indicar que el folklore cumple una función social sin indicar su naturaleza, esta característica se comporta como un comodín que puede adaptarse a conveniencia en el discurso cuando la ocasión lo requiera. Pero si esa función se relaciona con la cultura es diferente, su presencia en determinada cultura no es casual, tiene diversas asociaciones responsables del entramado de la actividad cultural: preparación, prácticas y hasta distintos niveles de iniciación que garanticen el dominio del

conocimiento para desarrollar el papel que le corresponde en la función cultural respectivamente. En la sociedad africana no existe el músico como artista sino que es el personaje encargado de ambientar las ceremonias usando determinados instrumentos musicales acordes con la actividad a realizar. Esa es su función, cualquiera interpretación diferente está fuera de lugar.

Popular significa que es compartido por todos, una moda. Esta situación no está presente en las manifestaciones populares, donde acude la mayoría. En la actual sociedad sólo la clase popular, el pueblo, los olvidados, los excluidos, estos son los que conforman la clase popular. Si acogemos las orientaciones del matemático Pareto, muy conocido en el ámbito de la calidad total, y la investigación de dificultades en los procesos de producción, él afirmó que la riqueza estaba concentrada en el 20%. Si tomamos esta proporción como válida y la aplicamos al campo del Folklore, podemos asumir que lo popular representa el 80%, lo que nos conduce a establecer lo popular no como una moda sino como pertenencia. Entonces, es popular porque pertenece a la mayoría.

Lo regional es una expresión que en otras épocas representaba considerables extensiones de terreno, actualmente, el proceso egoísta inoculado en nuestras poblaciones latinas se ha encargado de fragmentar los territorios para que compitan por su subsistencia y algunos sectores interesados en la apropiación, llenen sus arcas. Aunque suene trillado, estamos en presencia del aporte de Maquiavelo: Divide y vencerás. Es más una práctica de la política de empoderamiento y control que un interés por conservar las tradiciones y costumbres. La consecuencia de esta desagregación es un enfrentamiento de distinta naturaleza, donde todos los pertenecientes a determinada zona se sienten herederos asignados por la providencia para preservar lo más legítimo y original de las manifestaciones, en su accionar se les va la vida y continúa la extinción de las manifestaciones folclóricas.

Es difícil asignarle el carácter nacional a una expresión folclórica, los procesos de conquista y colonización se encargaron de dividir los territorios a conveniencia y por lo tanto cada zona conformó su organización espacial, de acuerdo a las autoridades designadas. Una cosa es que pertenezca a la nación y otra es que sea una manifestación nacional, en el caso de su designación por las autoridades gubernamentales. Tampoco es suficiente para que sea considerado por el pueblo como una unificación nacional, no se trata de espacio geográfico, sino de las condiciones climáticas, de recursos y viviendas, son diferentes, como diferentes son las creencias, costumbres

y tradiciones de los pueblos y naciones. Sus rasgos, vestuario, y mestizaje, también son diferentes. De tal manera que es una expresión usada con frecuencia mas no posee un contenido tangible de la realidad.

La expresión universal es una pretensión, no existe tal, si queremos indicar que en los continentes del planeta tierra existe o puede existir una cultura única. El sistema financiero nos indica que nuestra humanidad es pluricultural y multiétnica. Además, en cada continente existen culturas dispuestos a defender su territorio, libertad y símbolos, hasta la muerte. Para ello han desarrollado conocimientos en investigación de las artes militares que le permiten disuadir a quienes intenten una aventura de dominación imperialista en esta época. Se usó tal expresión cuando algunas naciones intentaron dominar a otras por la fuerza. Se entendía el concepto de cultura universal cuando se refería al territorio centro-europeo, considerando la cultura del imperio greco-romano, el imperio cristiano, la cultura francesa, británica, alemana y rusa. Como se observa el territorio mencionado no representa al total de la humanidad, por lo tanto el folklore no puede ser universal (Google, 2021).

Encontramos en las finanzas dos categorías importantes como son el poder y el control, las cuales permean todas las demás funciones administrativas y las acciones sociopolíticas. La gran tarea a emprender para el beneficio de lo que llamamos folklore, será elaborar las estrategias requeridas para colocar las políticas públicas a favor de la acción cultural, y no permitir que el esfuerzo se convierta en agencias exclusivas de espectáculos donde solamente se persigue la atracción, la distracción y la publicidad de quienes dirigen las instituciones, con la ausencia del compromiso permanente de sembrar en la audiencia la genuina identificación con sus raíces ancestrales y la motivación de participar y preservar sus respectivas tradiciones (Keiser Report, 2019). La extinción es peor que el estancamiento, por eso deberíamos estar pendientes cuando se asoman indicios relacionados con este proceso: “La creación cultural es uno de los aspectos que se paraliza en una sociedad que entra en estancamiento, que ha perdido su capacidad de transformarse” (Brito García, 2015, p. 21).

Es frecuente clasificar al folklore en tres tipos: material (objetos físicos como artesanía, arquitectura), verbal (los saberes de tradición oral), y por costumbres (hábitos, vestimenta, ocio y recreación, entre otros). Si aceptamos que todo en el universo es de naturaleza cambiante, tendríamos que asumir la incorporación de agentes contaminantes en estas manifestaciones de una

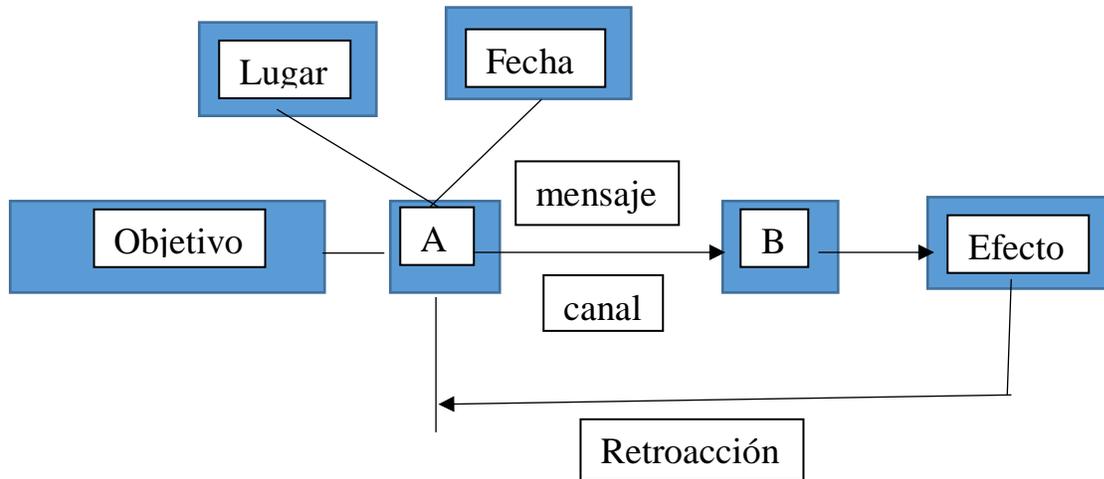
manera que aparentan ser inevitables. De esta forma se produce un vaivén entre mantener la tradición aislada o permitir estas incorporaciones ofensivas. ¿Cuál debería ser la decisión más adecuada? El caso es que no se trata de una simple clasificación, el problema presenta una noción más profunda, se trata de legislación, de identidad, de compromiso con el patrimonio de la nación.

Narraré brevemente un caso que puede servir de ejemplo. En una ocasión el Estado proporcionó unos motores a unos pescadores campesinos de una región del llano venezolano, a la semana se escuchaba una canción dedicada al motor, luego se grabó el tema: fuera de borda. Los campesinos le cantaban al motor fuera de borda, <con arpa y todo>, y nadie dijo nada, puesto que se popularizó fundamentalmente por la radio. Los locutores, que se creen muy versados con temas como la música y el folklore, sin tocar ni palitos, no se pronunciaron en relación al acontecimiento. Tampoco lo hicieron las diferentes academias, ni los músicos intelectuales de mayor prestigio. El artículo 10 de la página 1, nos explica la situación:

En la canción de folklore, las disputas y tensiones entre impulsos renovadores y posiciones conservadoras se vinculan con la configuración de identidades ya que supone tomas de posición e identificación de los actores –compositores, letristas e intérpretes- con determinadas concepciones del arte, de la cultura popular y del desarrollo mismo de la canción y de sus posibilidades creativas.

Se podría afirmar que cantarle a un motor fuera de borda no es un delito, en otros casos, personajes le han cantado a la luna, Javier Solís fue uno, y no le sucedió nada por ello. Otro sujeto diría: ¡Cantarle a la luna es diferente a cantarle a un motor! De nuevo nos ocupamos de la periferia y dejamos lo concreto del asunto fuera de foco. En este caso se requiere examinar, en el proceso de comunicación, como reafirmar el nacionalismo, las tradiciones, la historia verdadera, la ética. También se puede revisar el Modelo más actualizado de la Teoría de comunicación, con la intención de esclarecer el panorama en cuestión. Tal procedimiento nos permitirá observar que en la dinámica social, los acontecimientos no son tan espontáneos como parecen y que siempre, detrás del telón se esconden los susodichos intereses, delineadores de la realidad a mostrar.

El modelo muestra dos categorías fundamentales de la ciencia: el tiempo (fecha) y el espacio (lugar), donde un sujeto **A** (emisor) envía un mensaje a otro, **B** (receptor) a través de un canal, produciendo un efecto (reacción) en **B** que responde a **A** (Retroacción).



Modelo de Comunicación Organizacional

Como se puede observar en el modelo, la comunicación siempre tiene un objetivo, no es neutra, y causa una respuesta por el efecto que produce en el receptor. Al estar planeado el proceso comunicativo, se conoce de antemano el efecto que busca producirse en el receptor. Este es el dilema al cual nos enfrentamos a diario con la información que se transmite, sobre todo si es manipulada. El gran peligro lo representan los intereses que están detrás del dueño de los medios y en el peor de los casos, si cuenta con un equipo experto de investigadores. Es lo que conocemos hoy como guerra de cuarta generación, donde los medios de información juegan un papel determinante en el desenvolvimiento de un conflicto, y donde los académicos deberían mirar. El artículo 2 de las páginas 6 y 7, indica:

Una causa que contribuye a generar la problemática que presenta el folklore y por extensión se deriva a la cultura en general, es asumir una postura academicista donde se desestima esta vinculación, haciendo del término folklore una categoría abstracta y convirtiendo el proceso de investigación en un ejercicio académico.

Hoy en día, la educación es la forma en que las élites obtienen ingresos y transmiten sus privilegios a sus hijos. “... y es una verdad universalmente reconocida que los padres de élite, en posesión de excelentes trabajos, quieren que sus hijos vayan a la universidad. (Markovits, 2021, p. 2). Sus ingresos le permiten aspirar a las mejores universidades, pero estos cupos ya están

reservados para los futuros dirigentes de la nación. Todo está fríamente calculado, la élite los prepara desde los hogares para ser la clase dirigente. Esto refleja una diferencia en la preparación y diferenciación de las clases, que se practica desde la colonia, pero ahora más sofisticada. Nuevamente se recurre a Pareto estableciendo que su proporción elitista representa el 20% de los habitantes de un país.

De la misma manera, la cultura que se promueve en las élites es diferente a la de la población en general, esta última responde a la cultura popular y a la cultura foránea que tiene como objetivo fundamental sustituir las costumbres y tradiciones por la moda, la primera es la denominada: Bellas artes, la cual normalmente consume la mayor parte del presupuesto cultural, dejando una mínima parte para las inquietudes relacionadas con el folklore, y por lo tanto para su formación, promoción y difusión. También es excluyente en cuanto y en tanto, los recursos requeridos por los aspirantes a realizar los estudios en las Instituciones dedicadas a esta cultura, donde se estima los valores de otros siglos originados en centro Europa, de la misma manera son selectivos.

Por otra parte, la situación comentada es similar a la presente en las carreras de las áreas tradicionales de la élite: Medicina, ingeniería y jurídico. En la colonia sólo podían ingresar a la universidad los blancos criollos, como no tenían la necesidad de trabajar, continuaban estudiando hasta alcanzar el título de Doctor, reservándose también, el control del conocimiento de la ciencia (incluyendo la militar). Este panorama se actualiza y explica por qué del comportamiento de la academia en dar respuestas a la problemática de la preservación de las costumbres y tradiciones. Como puede verse, es cónsono con el poder y la dominación.

Las relaciones comentadas en este artículo están ausentes en la mayoría de las publicaciones institucionales, para los docentes e investigadores relacionados con el folklore estas asociaciones son invisibles. En su discurso <patriotero> el folklore es un tema al cual se aplica el Método de la abstracción, porque normalmente la información dirigida al público, todo lo relacionado con creencias, costumbres y tradiciones, está descontextualizado. Sólo se recogen los colores, las texturas, los olores y los sabores, pero de lejos, a distancia.

De manera similar se maneja el conocimiento, asociándolo al concepto de obsolescencia, lo efímero. Restándole importancia a la tradición, a la historia. Convirtiendo la esencia de nuestros recuerdos en una memoria volátil. Se construye una cultura asociada a la tecnología, sin tradición. Por esta razón se descarta el estudio y actualización de las costumbres y comportamiento del

hombre americano antes de la conquista. Estos saberes no encajan en la dirección de la productividad, a menos que se le consiga una manera de convertirlo, mediante un valor agregado, en un producto para la explotación, para la acumulación de dinero, para maximizar las finanzas.

Uno de los elementos que evita el uso confiado de las primeras posturas sobre el folklore aplicado en el continente americano es su actual significado. Los conceptos no se corresponden con su aplicación en nuestra época. En este sentido, si designamos como patrimonio la arquitectura de una Iglesia, debemos estar conscientes que la historia asociada a esta obra se data a partir de la conquista y colonización de la América, y que los españoles, acostumbraban a levantar estas estructuras encima de donde estaban las construcciones sagradas de los antiguos aborígenes, por lo tanto representan una sustitución de la verdadera construcción histórica. La revista 11 en la página 44 dice: En suma, la era de la globalidad se caracteriza por grandes transformaciones sociales que descentran, replantean y resignifican los conceptos de territorio, de cultura, de Estado, de nación y, sobre todo, de identidad.

Los interesados en cambiar el curso planificado del capital mundial, deberían emprender la construcción de nuevos saberes, donde tome importancia lo que realmente nos interesa: conservar nuestras costumbres, prácticas, pensamiento, en general, nuestra propia Cultura. En la revista 12 en la página 95 dice:

“En tanto que los espacios donde el conocimiento se produce, distribuye, aplica y utiliza generalmente se limitan a aquellos de las tradiciones científicas y tecnológicas, es indudable que para impulsar sociedades del conocimiento más justas y plurales, el estudio y comprensión de los conocimientos tradicionales merece más atención de la que hasta ahora han recibido”.

A Manera de Conclusión

El examen del concepto de folklore, sus características, su clasificación y sus principales fuentes integrantes, es una concreta motivación para su reflexión y actualización si queremos detener su extinción.

Se requiere de una nueva perspectiva para leer los textos y manuales sobre folklore existentes, y derivar una visión actualizada que contribuya a su reafirmación y mantenimiento sustentable y sostenible.

La preservación del folklore es una acción urgente, como urgente es la participación en la creación e impulso de las políticas públicas que conduzcan a su preservación, mantener su identidad y difusión.

Es inaplazable la motivación para su cambio de estatus como expresión de la humanidad y su condición de patrimonio cultural.

REFERENCIAS

1. Arena, J. (2017). Técnica para el análisis de textos utilizando el tiempo subjetivo. *Investigación y Posgrado*, 41(91), 34-52.
2. Arena, J. (2020). Planteamiento dialéctico histórico-crítico de acercamiento profiláctico a la transparencia del fenómeno folclórico en tiempos de pandemia. Argentina: COFAM.
3. BBC News Mundo (2020). Las claves del RCEP, el mayor tratado de libre comercio del mundo (y cómo afecta a América Latina). Consulta: 16 noviembre 2020. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-54937458>
4. Brito García, L. (2015). *El imperio contracultural. Del rock a la postmodernidad*. Caracas: Fundarte.
5. Bigott, L. A. (1975). *El educador neocolonizado*. Caracas: La Enseñanza viva.
6. Google.com (2021). China se opone a una nueva Guerra Fría y a un mundo unilateral. Consulta: 20 abril 2021. Disponible en: <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgxwLtZtTMsKcjkJSBrxJkqPGhCxv>
7. Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus.
8. Jofre, P. (2021). Donbass: escalada de un conflicto que sólo beneficia a ucrania. Telesu.tv.net. https://www.telesurtv.net/bloggers/Donbass-Escalada-de-un-conflicto-que-solo-beneficia-a-Ucrania-20210421-0001.html?utm_source=planisys&utm_medium=NewsletterEspa%C3%B1ol&utm_campaign=NewsletterEspa%C3%B1ol&utm_content=33
9. Keiser Report (2019). Ha llegado el "fin del neoliberalismo y la globalización y el inicio de la desdolarización". Consulta: 6 ago 2019. Disponible en: https://actualidad.rt.com/programas/keiser_report/323351-caos-reserva-federal-eeuu-auge-oro
10. López, I. (2016). Tradición e innovación en la canción de folklore en Argentina. La producción de Gustavo "Cuchi" Leguizamón. Consulta: 16-de Abril 2021. Disponible en: <https://journals.openedition.org/nuevomundo/69371>
11. Markovits, D. (2021). Cómo la universidad se convirtió en una competencia despiadada divorciada del aprendizaje. Facultad de Derecho de Yale. Consulta: 11-05-2021). Disponible: <https://www.theatlantic.com/ideas/archive/2021/05/marriage-college-status-meritocracy/618795/>
12. Sosa, S. (2011). La identidad cultural latinoamericana en José Martí y Luís Villoro: Estado plural, autonomía y liberación en un mundo globalizado. *Perspectivas Teóricas*. 208, Indd 62. 41-62.
13. Valladares, L. y León, O. (2015). ¿Qué son los conocimientos tradicionales? apuntes epistemológicos para la interculturalidad. *Cultura y representaciones sociales*. Año 10, núm.19. 61-101.

RESEÑA

Dr. Julián Arena. Venezolano, Correo: arenaorama@gmail.com Telf.: 0416-8047363-04126871502. Profesor en Educación Industrial, IPEB. Master en Investigación, UPEL. Diplomado en Desarrollo Comunitario, UBV. Doctor en Innovaciones Educativas, UNEFA. Docente-Investigador. Tutor y Jurado de Posgrado en: IPC, UCV, UBV, UNESR. Arbitro de Revistas Científicas. Conferencista. Asesor del Sector Cultura. Director de Orquesta y Coros, Compositor, Músico Ejecutante de Saxo Tenor, Teclados, Contrabajo y Percusión.

Dr. Julián Arena. Estudios realizados: Ingeniería Electrónica IUP. Profesor en Educación Industrial, IUEPB. Maestría en Investigación UPEL / IPB, Doctorando en Innovaciones UNEFA. Profesor en diversas instituciones universitarias: UPEL: IUPEB / IPC, UCV, UNEFA, C.U. “MAY HAMILTON”. UBV. Investigador del Laboratorio Socio Educativo: LABSOEDU (UPEL-IPC). Administrador de la línea Linedi UNEFA. Trabajó en la empresa petrolera CREOLE, MARAVEN y PEQUIVEN. Otros estudios: Calidad Total, Creole. Crecimiento Personal, MARAVEN, 1991. Calidad de Gestión, MARAVEN, 1992. Curso sobre Fibra Óptica, Distribution Designer Registeded Communications, IREL, 2001. Formulación de Proyectos Socio Culturales y Ejecución de Presupuesto CONAC, 1994. Dirección de Grupos Efectivos de Trabajo M.E, 1993. Control Efectivo de Proyectos con Microsoft Project 95. Mega Soft. 1997. Administrador de Redes. Cisco Networking Academy, 2002. Taller: “Plan de Negocios” Instituto Nacional de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria, INAPYMI. 2004. “Taller Especial de Liderazgo, Motivación, Coaching, Programación Neurolinguística, Crecimiento Personal, Competencias Personales, Competencias del Lider, del emprendedor y del Gerente” Centro de Estudios de Actualización Profesional CEAPROF, 2005. Curso: Gerencia Efectiva de Proyectos. Latin Finanzas y Negocios, 2006. “Herramientas de Investigación en Internet”, UNEFA, 2008. Formulación de Proyectos Sociales con Marco Lógico. Colegio de Ingenieros 2009, Taller Avanzado de Análisis Cualitativo asistido por computadora UNEFA, 2009. X Curso Latinoamericano de Música Contemporánea. Centro de Cultura de “Santiago de los Caballeros”, República Dominicana, Centroamérica. 1981. XI Curso Latinoamericano de Música Contemporánea. Uberlandia, Estado Minas Gerais, Brasil, 1984. Además por vocación musical es Compositor, Contrabajista, Percusionista, Saxofonista, y Director de Coros y Orquesta. También se ha desempeñado como Experto en Formulación y Evaluación de Proyectos. Jurado Evaluador de Revista Arbitrada. Experto Evaluador de Instrumentos de Investigación. Entre los méritos honoríficos se mencionan: Alumno de ingeniería Becado por la Empresa Norteamericana Creole Petroleum Corporation 1969. Becario e invitado a participar como profesor en Técnicas Electroacústicas en el XIII Curso Latinoamericano de Música Contemporánea, 1985. Posee una Mención Honorífica de Ediciones Artemisa, C.A. 1993. Orden: “Profesora Miriam Acuña” FVM, 1999. Premio a la Vocación de Servicio Pedagógico, Concejo Municipal de Chacao 2000. Su biografía aparece registrada en las Enciclopedias de Música Latinoamericana y Europea. Actualmente labora en la Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez” UNESR, Núcleo Barquisimeto. Docente, Miembro de la Comisión de Evaluación de Acreditación por Experiencia, Miembro de la Comisión de Equivalencias, Coordinador del Equipo de Investigación: “Jacinto Convit”. Presidente del Grupo Cultural: “Trébol”. Facilitador de los Estudios Político-Ideológicos, Facilitador de las Comunidades de Aprendizaje en Estudios Abiertos.